

# noticias del *Jamón Serrano*



PUBLICACIÓN TRIMESTRAL DE LA FUNDACIÓN DEL JAMÓN SERRANO Nº2 ENERO 2004



## La Fundación en las ferias del sector



## sumario

LA FUNDACIÓN EN LAS FERIAS DEL SECTOR  
SAL-Interalimed

RESUMEN ANUAL  
Resultados positivos en 2003

SEMANA GASTRONÓMICA DEL JAMÓN SERRANO DE LA FUNDACIÓN  
en la Red de Paradores de Turismo de España

PROBLEMÁTICA  
del Jamón Serrano en la distribución francesa



**Antonio Arroyo**  
Presidente  
Fundación del  
Jamón Serrano

*Comienza un nuevo año y la Fundación del Jamón Serrano lo recibe lleno de anhelos. Deseos que, gracias al esfuerzo de la propia Fundación y sus colaboradores, pero especialmente de las empresas miembros –cuya implicación crece día a día–, van a consumarse sin lugar a dudas.*

*Cada vez son mayores las exigencias por parte de los consumidores de avales de calidad como el que representa la contraetiqueta de la Fundación del Jamón Serrano, de ahí la buena acogida que está teniendo esta iniciativa.*

*Confiamos en que a lo largo de 2004 el conocimiento y consumo de este producto continúe creciendo y dotándole de la protección y prestigio que merece.*

*¡Feliz Año Nuevo!*

Edita: Fundación del Jamón Serrano

C/ General Rodrigo, 6 28003 Madrid / Tel. 91 554 70 45 / Fax 91 554 78 49 / info@fundacionserrano.org / www.fundacionserrano.org

Coordinación: José Manuel Álvarez - José Collado - Miguel Huerta - Paloma Valera / Redacción: Natalia Segrelles

Diseño: Avance de Publicidad, S.L. / Impresión: Adhesivos Verdes, S.A.

# La Fundación en las ferias del sector

Durante el pasado mes de octubre, tuvo lugar la celebración de dos importantes ferias de alimentación de nuestro país, la **Semana de la Alimentación (SAL)** de Madrid e **Interlimed** de Valencia.

Empresas como Santiago Rodríguez Mayo, C.B, Cecinas Pablo, S.A., Embutidos y Jamones España e Hijos, S.A., Frimancha Industrias Cárnicas, S.A., Hijos de Dionisio Sánchez, S.A., Industrias Alimentarias Madrigal, S.A., Industrias Cárnicas Tello, S.A., Jamones Aromadul, S.L., Jamones de Serón, S.A., Cárnicas 7 Hermanos, S.A., y Jamones Granadul en Madrid y Cárnicas Serrano,

S.L., Hijos de Felipe Martínez, S.A., Jamones Barquero, S.L., Jamones de Serón, S.A. y Jamones Nicolau, S.A. en Valencia, fueron un claro exponente de la apuesta de las empresas por la contra-marca de la Fundación del Jamón Serrano.

Además de la exposición de productos, en los stands de estas empresas se informaba de la pertenencia de las mismas a la Fundación y de los avales que esta organización representa y se exhibían los elementos de la reciente campaña promocional de la Fundación (recetarios, paneras, etc.).



## Próximas citas

Para el nuevo año, la Fundación, dentro de su labor de promoción y difusión del Jamón Serrano, estará presente en otras dos ferias de alimentación, **Alimentaria** en Barcelona, una de las más importantes ferias de alimentación de nuestro país, y **Foodex** en Japón, la más representativa feria de alimentación y

bebidas del continente asiático y la tercera más importante del mundo. Ambas ferias se celebrarán en la primera quincena del mes de marzo.

**Alimentaria 2004**  
Salón Internacional de la alimentación y bebidas

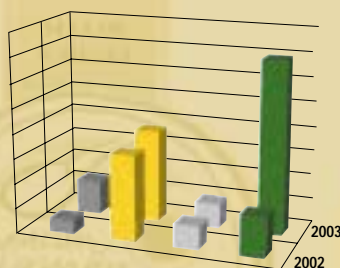
The 10th International Food & Beverage Exhibition  
**FOODEX JAPAN 2004**  
国際食品飲料展

## Resultados positivos en 2003

La Fundación del Jamón Serrano cierra el año 2003 y hace balance de los resultados obtenidos.

### Balance 2003

	2002	2003
GS	122.300	290.500
Oro	713.700	775.500
Plata	200.000	211.000
Loncheados	340.000	1.440.000



La comercialización de contraetiquetas para piezas ha supuesto un importante incremento respecto al año anterior de un 23,26 %. Cabe destacar el aumento de las contraetiquetas Oro y Gran Serrano debido a la demanda de los consumidores de productos con mayor calidad.

En cuanto a las presentaciones inferiores a la pieza, la comercialización de contraetiquetas ha sido cuatro veces mayor a la del año anterior. La cifra actual de empresas pertenecientes a la Fundación asciende a 104, con 5 altas y 9 nuevas certificaciones producidas este año.

En este año 2003 la Fundación ha editado un "Manual de Uso de las Contraetiquetas y Elementos Gráficos", en el que se explica quiénes pueden hacer uso de las mismas, cómo se deben utilizar, en qué ocasiones y su procedimiento, así como una completa descripción de sus características.

La campaña promocional, de la que ya se ha ido informando, se desarrolló en tres campos: Televisión, Paradores de Turismo de España y Punto de Venta y sus resultados se ha valorado muy positivamente.

Asimismo, se han mantenido conversaciones con "El Corte Inglés, S.A." para una posible colaboración en la promoción y difusión del Jamón Serrano de la Fundación.

# Semana Gastronómica del Jamón Serrano de la Fundación

La Red de Paradores de Turismo de España protagonizó en días pasados la "Semana Gastronómica del Jamón Serrano de la Fundación".

La acción, enmarcada en la campaña promocional de la Fundación para 2003, consistió en una degustación gratuita de Jamón Serrano de la Fundación para los clientes de los Restaurantes de la Red de Paradores.

Como complemento a esta degustación, se proporcionó un jamonero para la exposición del producto así como unos displays dispensadores con folletos en varios idiomas (pensando en el

público extranjero) en los que se incluía una explicación de cómo cortar el jamón ilustrada con fotografías.

Así, 83 establecimientos de la Red de Paradores colaboraron en la difusión



Fotografías de Paradores cedidas por "Paradores de Turismo de España": fotografía superior correspondiente al Parador de Carmona (Sevilla) y fotografía inferior correspondiente al Parador de Jarandilla de la Vera (Cáceres).

del mensaje de calidad y garantías que implica el sello de la Fundación en un producto tan conocido y querido como es el Jamón Serrano y ante un público selecto y conocedor de la buena gastronomía.

La Fundación ha quedado plenamente satisfecha con esta iniciativa y queda abierta la posibilidad de que esta acción se repita en otras ocasiones.

En la imagen central, una instantánea del desarrollo de la acción promocional en el Restaurante "Hospedería del Estudiante" de Alcalá de Henares.

## Problemática del Jamón Serrano Español en la distribución francesa

La Fundación del Jamón Serrano se ha dirigido mediante un escrito a una de las principales cadenas de distribución de nuestro país (Centros Comerciales CARREFOUR, S.L.), debido a los incumplimientos detectados en la denominación protegida "Jamón Serrano".

Tal y como contemplan los Reglamentos de la UE 2419/99/CE y 2082/92/CE, la denominación "Jamón Serrano" queda reservada exclusivamente para aquellos jamones que han cumplido el Pliego de Condiciones establecido y han sido certificados por una entidad de control acreditada que cumpla la norma EN-45.011 para la certificación de Jamón Serrano ETG. Así, en el etiquetado de estos productos debe figurar, a efectos de control, la entidad certificadora y un número de serie correlativo.

Por otro lado, la Fundación se ha dirigido a la cadena ALCAMPO, S.A. denunciando la utilización de la denominación "Jamón Serrano" con empresas no certificadas, lo cual es un fraude para el consumidor, perseguible por la ley, que desprestigia la imagen del auténtico Jamón Serrano y va en detrimento de las empresas que respetan la legislación.

Asimismo, y gracias a la colaboración de las empresas miembros de la Fundación que van remitiéndonos las hojas de posibles incumplimientos, está previsto el inicio de otras acciones sobre irregularidades en el etiquetado de piezas y sobres de loncheados de Jamón Serrano.

Agradecemos los envíos de estas hojas que los empresarios integrados en la Fundación están realizando y que son de gran ayuda para la lucha contra el fraude y para la normalización y mejora del sector.

Todas estas acciones han sido puestas en conocimiento del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de los departamentos correspondientes de las Comunidades Autónomas donde se comercializan los productos objetos del fraude.

PRESENCIA EN LA

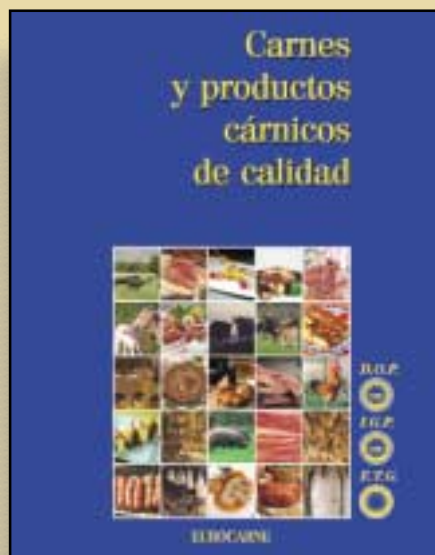
# "Guía de las Carnes y Productos Cárnicos de Calidad"

La prestigiosa revista especializada "Eurocarne" lanza la segunda edición de la "Guía de las Carnes y los Productos Cárnicos de Calidad".

El nuevo volumen, una revisión que amplía y actualiza la edición de 1995, y que incluye varios capítulos dedicados a las I.G.P., D.O.P. y E.T.G., respectivamente, fue presentado el pasado mes de octubre, coincidiendo con la feria SAL de Madrid, por la Ilma. Sra. D<sup>a</sup>. Begoña Nieto Gilarte, Directora General de Alimentación.

La Fundación del Jamón Serrano ha colaborado en esta edición con la inserción de un anuncio a toda página que abre el capítulo dedicado a las E.T.G. (Especialidad Tradicional Garantizada) en el que se recoge información acerca de la E.T.G. del Jamón Serrano en concreto y de la

Fundación como organismo principal para la defensa del buen uso de la denominación de este producto.



## Repercusión en medios

El gabinete de prensa de la Fundación del Jamón Serrano ha continuado sus acciones de difusión y, en los últimos meses, los medios de comunicación han recabado de representantes de la Fundación declaraciones acerca de los objetivos de la nueva campaña en particular, así como de la filosofía de la entidad en general.

De este modo, la prensa escrita y los medios audiovisuales de todo el territorio nacional se han hecho eco de los objetivos

y los logros de la Fundación en cuanto al fomento del conocimiento y consumo del Jamón Serrano y denuncia de los usos fraudulentos de la denominación.

Cadena Ser, Radio Nacional de España, Telemadrid Radio y Telemadrid TV, Expansión TV, Radio Intercontinental, Onda Regional de Murcia, Radiovoz Galicia y Radio Libertad, han sido el escenario de reportajes e intervenciones directas de varios directivos de la Fundación.

**adhevesa**  
ADHESIVOS VERDE, S.A.

**Al servicio de la industria cárnica y del jamón en especial**

Fabricamos:

- Vitolas, marchamos y corbatines, numerados y sin numerar.
- Etiquetas adhesivas y colgantes.
- Librillos de instrucciones, insertados o separados de las vitolas.
- También expositores para sobres de loncheados, carteles y displays en plástico para publicidad y campañas de marketing.
- Impresiones en lenticular 3D.

*No dude en consultarnos para el desarrollo de cualquier idea o proyecto.*

**ADHESIVOS VERDE, S.A. - (ADHEVESAS)**  
Hnos. Lumiere, s/n. - Pol. Ind. San Marcos 28906 GETAFE (Madrid)  
Tel.: 91 683 97 80\* - Fax: 91 683 72 75  
E-mail: comercial@adhevesa.com