

[Noticias](#)

[Quienes somos](#)

[Suscriptores](#)

[Contacto](#)

Buscar noticias:

[Ayuda](#) > [Buscar](#)

[Aviso Legal](#)



25/02/2009 --> **La Fundación de la promoción y la calidad durant**

La Fundación del Jamón Serrano ambicioso plan de promoción par producto tan emblemático de nuest como en los mercados exteriores. E estas iniciativas es superior a 1,5 tipos de actuaciones.

Por un lado, se va desarrollar un sobre la E.T.G. Jamón Serrano, di como al exterior, y pilotada en par Medio Rural y Marino (MARM) dentr las figuras de calidad diferencia (Especialidades Tradicionales Garan

Por otro lado, se va a llevar a c promoción del Jamón Serrano novedosas iniciativas dirigidas a di los consumidores infantiles, jóve adultos, etc., y que serán presentac

Y en el ámbito de promoción exter actuaciones dentro de la estrat Exportación de la Carne de España) alto interés como Anuga (Alema Mercosur (Buenos Aires) y la celeb la prensa, distribución y restauració

Durante este año además se va a Diferenciación aprobado en 2008 p para avanzar en la diferenciación de exigencias de control de los procesi producto final amparado por las con